



# خرید مجازے دوست حقیقه

گزارش داده محور نمایشگاه مجازے کتاب تهران ۱۴۰۲

تکتا تصویر کتاب ایران

داده پردازے شماره یک

برنامه تلویزیونی  
تکتا: داده پردازے شماره یک



جهت تماشای برنامه رمزینہ بالا  
را اسکن یا کلیک کنید.

به نام  
خداوند قلم

دادہ پردازے شماره یک **تکتا**

تصویر کتاب ایران



خانه کتاب و اسناد ایران



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت امور فرهنگی

دوستِ خوب

فقط

کتابِ خوب!

# یک داستان چهار فصلی!



فهرست

# کتاب؛ دوست‌تر از همیشه!

درباره رویکرد داده‌پردازی صنعت نشر

خانه کتاب و ادبیات ایران، به‌عنوان مرجع رسمی آمار صنعت نشر، با انتشار داده‌های معتبر می‌تواند بستر ساز آشنایی بیشتر عموم مردم با ابعاد و گستره آن و همچنین انتخاب مسیر درست توسط سیاست‌گذاران، فعالان و مخاطبان این صنعت شود. پیش‌تر، اطلاعات بخش «تولید کتاب» مبتنی بر اعلام وصول منتشر می‌شد. براساس این آمار هم اکنون کتاب‌های منتشرشده ایران که در بانک اطلاعات خانه کتاب و ادبیات ایران به ثبت رسیده از یک میلیون و ۸۰۰ هزار «عنوان» کتاب چاپ اول و تجدید چاپ عبور کرده است. جزئیات این آمار در [ketab.ir](http://ketab.ir) قابل مشاهده است. دقیق‌ترین اطلاعات «فروش کتاب» موجود در کشور نیز داده‌های بخش مجازی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بوده و مابقی اطلاعاتی که امکان دستکاری‌ها و مداخله‌های انسانی در آن‌ها وجود دارد، به این دقت نیستند. بخشی از اطلاعات ارائه‌شده در این گزارش که نتیجه انتخاب مردم از آثار عرضه‌شده ناشران حاضر در نمایشگاه مجازی است، تعجب‌برانگیز و برهم‌زننده تصورات قبلی بوده، اما بیانگر ذائقه مردم کشور است.

نسخه شماره یک «تکتا؛ تصویر کتاب ایران» که با داستان‌پردازی و تصویری‌سازی برای استفاده عموم مردم آماده شده، اکنون پیش روی شماست. این گزارش، تصویر کلی رفتار ناشران، فروشندگان و خریداران را در بخش مجازی سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران روایت می‌کند. اطلاعات مناسب برای متخصصان نیز که باید با جزئیات بیشتری همراه باشد، در نسخه تفصیلی داده‌های بخش مجازی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به‌زودی منتشر خواهد شد.

تکتا، گام اول را برداشته و نیازمند راهنمایی عموم مخاطبان است. امیدواریم این گام محکم و مستحکم برداشته شود و گام‌های بعدی بتواند به ایفای نقش بهتر تمام ذی‌نفعان حوزه کتاب کمک کند.

علی‌رمضانی  
مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران  
آذر ۱۴۰۲

شفاف‌تر، بهتر است...!

# چرا گزارش این رویداد با اهمیت است؟



## حجم بالای تراکنش‌ها

نمایشگاه مجازی کتاب یک بازار بزرگ با مخاطب گسترده است.



## اطلاعات سیستمی قابل اتکا

این داده‌ها، برآوردی یا تخمینی نبوده و براساس بانک اطلاعاتی ثبت‌شده است که نتایج را واقعی‌تر می‌کند.



## ارائه تصویر کشوری از صنعت کتاب و مخاطب

با دسترسی تمامی نقاط کشور به نمایشگاه و رفع تبعیض، داده‌های نمایشگاه مجازی نمایی از کل کشور است.



## پررنگ شدن فضای مجازی در روند خرید

با پررنگ‌تر شدن نقش فضای مجازی در زندگی افراد، دانستن رفتار آنلاین مشتریان در حوزه کتاب برای ذی‌نفعان مختلف پراهمیت است.

## چند ملاحظه مهم

ذکر این نکته ضروری‌ست که با توجه به موضوعیت کتاب به‌عنوان یک ماهیت مستقل و ملاحظاتی درباره ارقام مالی با ذکر نام فروشندگان، ناشران و... داده‌های این گزارش **بر مبنای تعداد نسخه** تنظیم شده است. در مواردی که داده‌های مالی کلی یا دیگر دانسته‌های در دسترس، مرتبط و کمک‌کننده به نظر می‌رسید در اطلاعات درج گردید تا دیدگاهی جامع‌تر از وضعیت کتاب در این رویداد ارائه شود.

تلاش بر آن بوده است تا با دقت مضاعف در بررسی اطلاعات و نیز تعامل و بازخوردگیری دو سویه از نخبگان و فعالان حوزه نشر و کتاب کشور، گزارشی پخته و تا حد امکان کم‌اشتباه تدوین شود. با این حال، این مجموعه، وجود نقصان در این گزارش را انکار نمی‌کند. از این رو، از تمامی شما مخاطبان گرامی تقاضا می‌شود تا در صورت رویت نقصی در این گزارش از طریق رایانامه (ایمیل) خانه کتاب و ادبیات ایران به نشانی [info@ketab.ir](mailto:info@ketab.ir) همراه با ذکر نام گزارش، موارد اصلاحی خود را برای ما ارسال نمایید.



درباره گزارش داده‌پردازی شماره یک

# فصل اول نمایشگاه در یک نگاه



# شهر مجازی کتاب اردوستان!

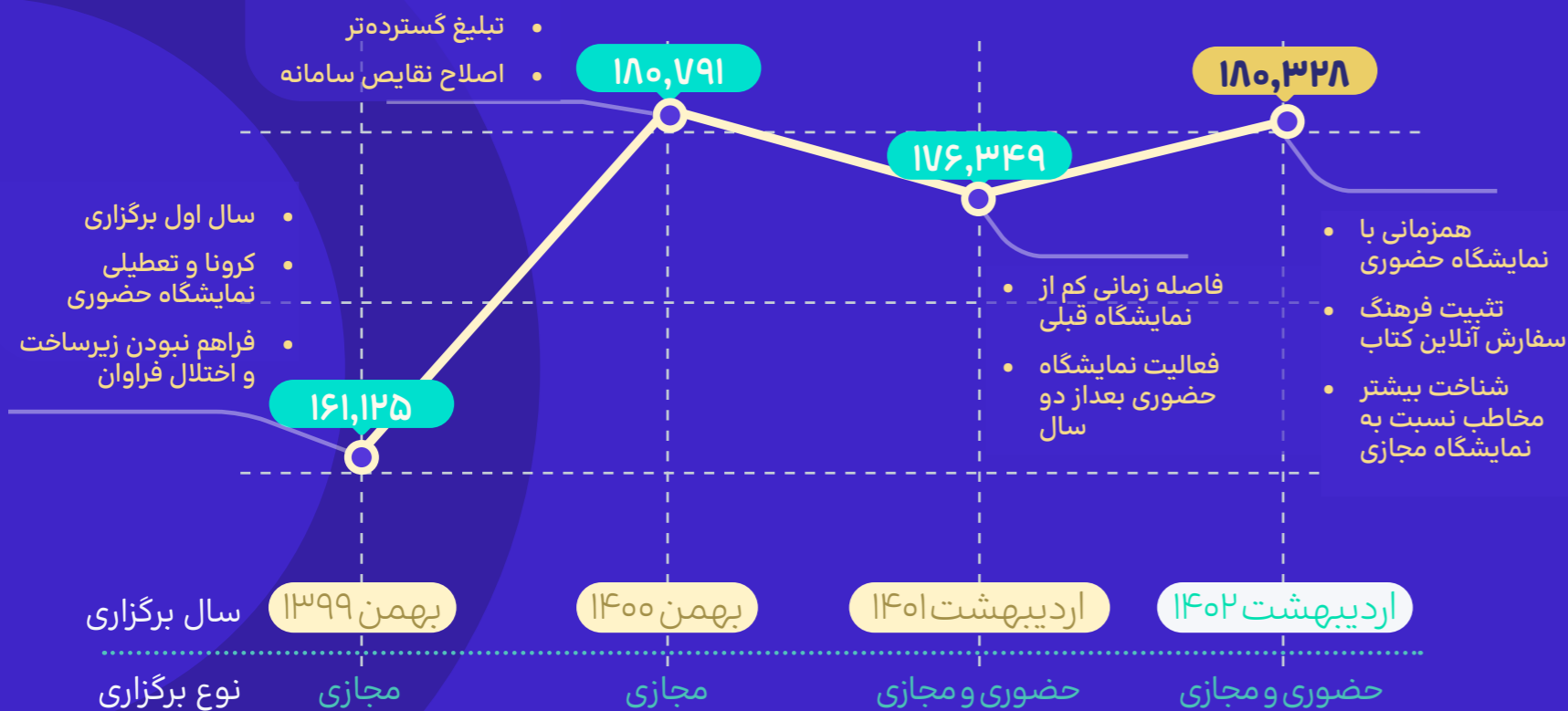


میزبان یک شهر!

نفر ۱۸۰,۳۲۸

در طول مدت نمایشگاه، مجازی کتاب‌های موردنظر خود را یافته و تهیه کردند.

## مقایسه تعداد خریداران کتاب در نمایشگاه‌های مجازی



\* توجه! در این نمودار، محور عمودی از صفر شروع نشده است.

به نظر می‌رسد تعداد خریداران نمایشگاه مجازی نه تنها تثبیت شده است؛ بلکه روندی صعودی دارد.

تثبیت جایگاه در بین مخاطبان

- تبلیغ گسترده‌تر
- اصلاح نقایص سامانه

- سال اول برگزاری
- کرونا و تعطیلی نمایشگاه حضوری
- فراهم نبودن زیرساخت و اختلال فراوان

- فاصله زمانی کم از نمایشگاه قبلی
- فعالیت نمایشگاه حضوری بعد از دو سال

- همزمانی با نمایشگاه حضوری
- سفارش آنلاین کتاب
- تثبیت فرهنگ
- شناخت بیشتر مخاطب نسبت به نمایشگاه مجازی





## کتاب‌هایی با ارتفاع بیش از **۴/۸ × قله کوه دماوند!**

با فرض میانگین ۱۸۰ صفحه برای هر کتاب، متوسط ضخامت (عطف) هر کتاب برابر خواهد بود با ۲+ سانتی‌متر یا ۰/۰۲ متر. با ضرب این عدد در تعداد نسخ کتاب فروش‌رفته به ارتفاع آن‌ها یعنی عدد **۲۷,۳۹۴/۴۸ متر** خواهیم رسید.

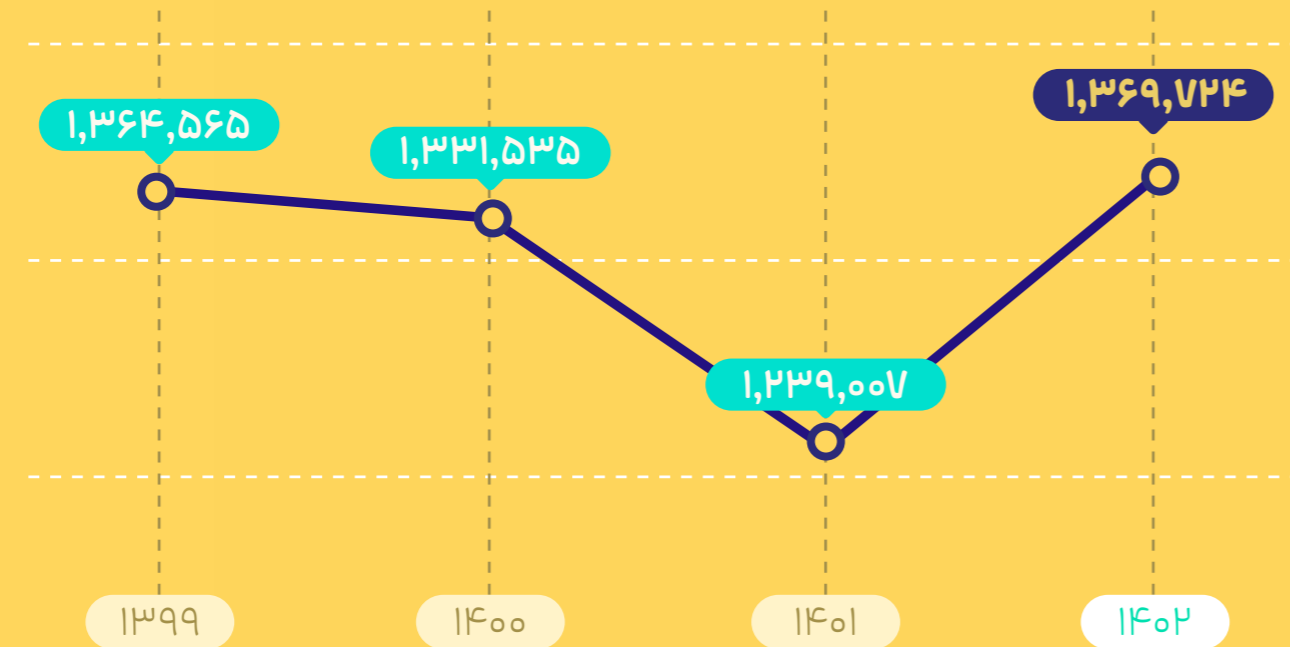
ارتفاع **قله کوه دماوند برابر با ۵,۶۱۰ متر** است. پس با روی هم چیدن کتاب‌های فروش‌رفته در نمایشگاه مجازی کتاب ۱۴۰۲، یک **قله کتابی** با ارتفاع تقریباً ۵ برابر **قله دماوند** خواهیم داشت!

فروش مجازی  
**۱,۳۶۹,۷۲۴**  
نسخه کتاب  
در ۱۱ روز!

## یک کشور کتاب!

با این تعداد کتاب می‌توان به هر فرد در یکی از کشورهای شش‌گانه زیر، حداقل یک کتاب هدیه داد:  
استونی / قبرس / ایسلند / لوکزامبورگ / مونته‌نگرو / موناکو

# کتاب دوست { تر } از همیشه!



مقایسه تعداد کتاب‌های فروش‌رفته در نمایشگاه‌های مجازی

\* توجه! در این نمودار، محور عمودی از صفر شروع نشده است.

+۷

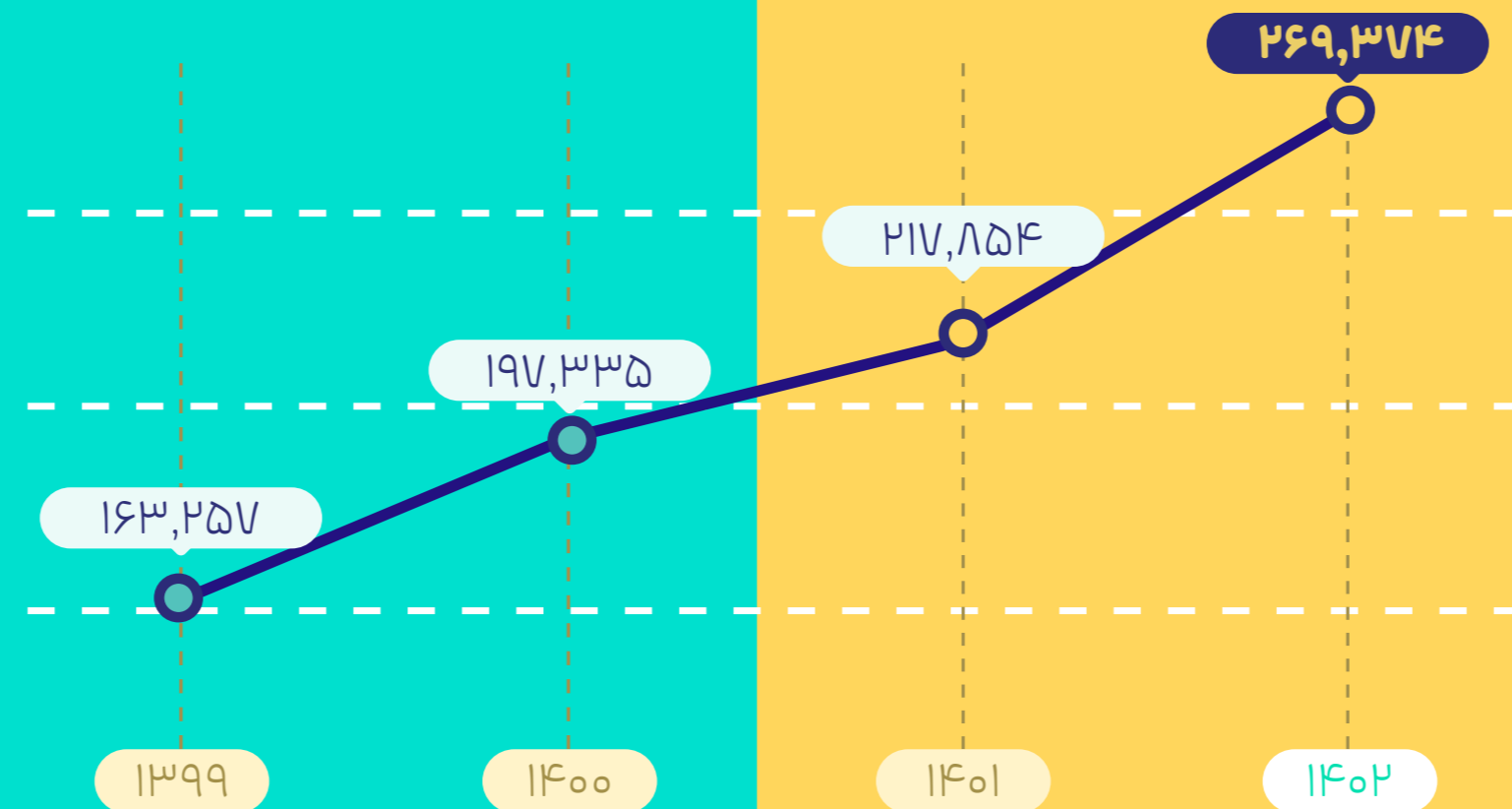
هر حساب کاربری (حقیقی و حقوقی) به‌طور متوسط بیش از هفت کتاب در بخش مجازی تهیه کرده است!

# هرسال جـدی ترازیارسال!

فروشنندگان در هر سال تدارک مفصل‌تری برای نمایشگاه مجازی دیده‌اند:

## +۲۳%

رشد تعداد عناوین عرضه‌شده در نمایشگاه مجازی\*\* چهارم نسبت به دوره‌های پیشین



مقایسه تعداد عناوین عرضه‌شده کتاب در نمایشگاه‌های مجازی

تنوع بیشتر برای  
سلايق بیشتر

\* توجه! در این نمودار، محور عمودی از صفر شروع نشده‌است.  
\*\* فروشنندگان امکان اضافه کردن عنوان و موجودی جدید در حین نمایشگاه را داشته‌اند.

# رویداد با ارزش!

ارزش کل فروش مجازی و فیزیکی در سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران **۴۰۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰** تومانی

ارزش کل فروش مجازی و فیزیکی در سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران

ارزش فروش بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران **+۱۶۹,۶۶۱,۰۰۰,۰۰۰** تومانی

ارزش فروش بخش مجازی سی و چهارمین نمایشگاه کتاب تهران

**تنها در ۱۱ روز!**

# کتاب؛ پرچمدار صنایع فرهنگی

**به سوی بازار ۱۲ هزار میلیارد تومانی**

ارزش برآوردی چاپ رسمی کتاب در سال ۱۴۰۲

میانگین قیمت محصولات فروش رفته  
تومان **+۱۲۳,۰۰۰**

میانگین قیمت محصولات عرضه شده  
تومان **+۱۶۳,۰۰۰**

میانگین ارزش محصولات عرضه شده  
۴۰ هزار تومان بیشتر از میانگین ارزش  
محصولات خریداری شده بوده است.

متوسط ارزش خرید هر حساب کاربری (حقیقی و حقوقی) در بخش مجازی

تومان **+۹۴۰,۰۰۰**

به‌طور تقریبی از هر ۳ کتاب خریداری شده در نمایشگاه سی‌وچهارم،  
یک کتاب از بخش مجازی تهیه شده است.

هر ثانیه بیش از **۱۹۶ هزار تومان**  
خرید توسط دوست‌داران کتاب



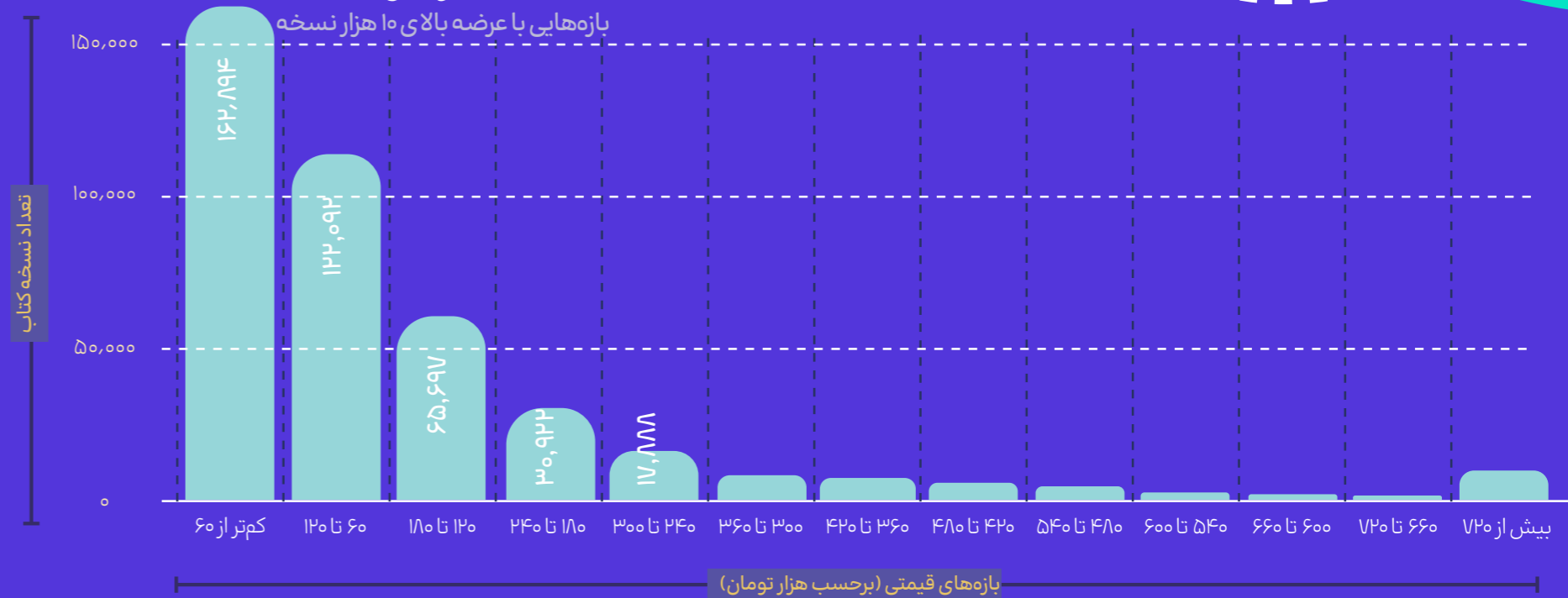
## کتابی چند؟!

نگاهی به بازه‌های قیمتی عرضه کتاب  
تعداد کتاب‌های عرضه شده در نمایشگاه توسط  
فروشنده‌گان در هر بازه قیمتی

### داستان تنوع فروشنده‌گان و کاهش قیمت به نفع خریدار!

بیش از ۳۷ درصد از عرضه در بازه کم‌تر از ۶۰ هزار تومان قرار دارد که در کنار وجود مسائل اقتصادی، می‌توان آن را ناشی از حضور کتاب‌فروشی‌ها برای اولین بار و عرضه کتاب‌های چاپ قبل دانست که قیمت پایین‌تری داشته‌اند.

### ۹۳٪ از عرضه



\* فروشنده‌گان امکان اضافه کردن عنوان و موجودی جدید در حین نمایشگاه را داشته‌اند.

## خریدی چند؟!

نگاهی به بازه‌های قیمتی خرید کتاب  
تعداد کتاب‌های خریداری شده در نمایشگاه توسط خریداران  
حقیقی در هر بازه قیمتی

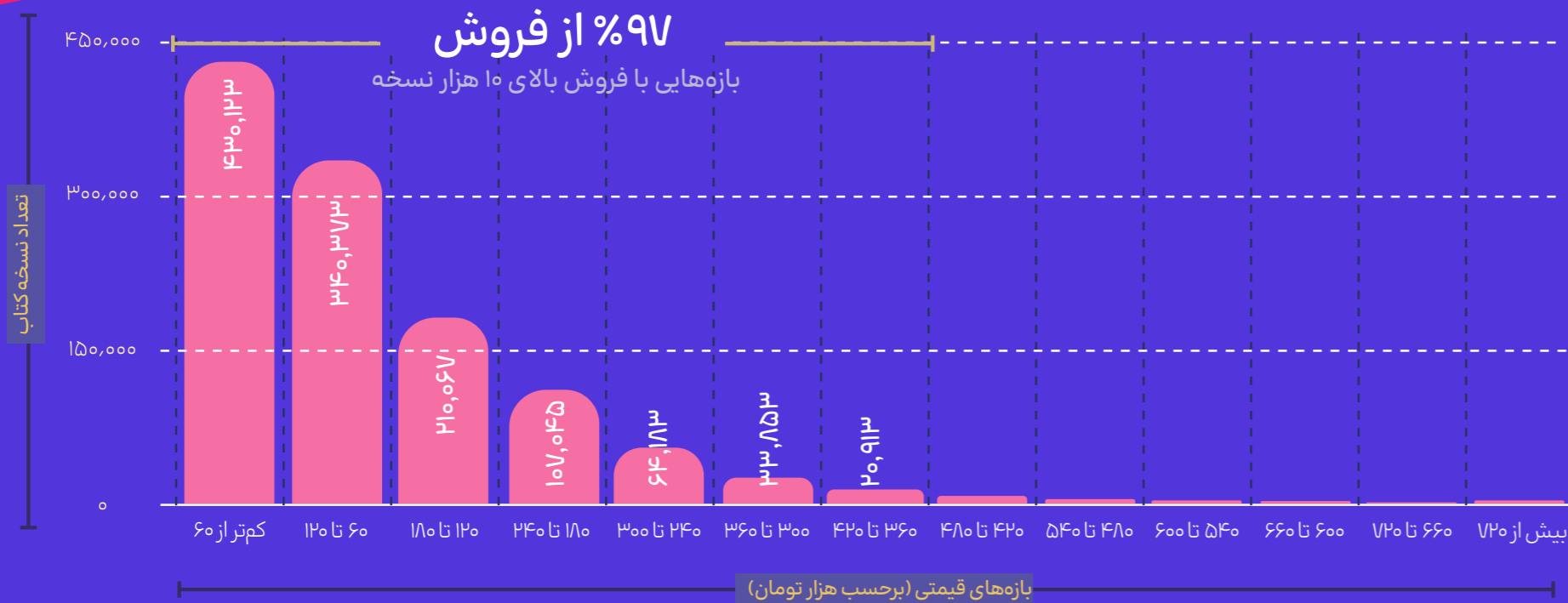
### فروشنده‌گان بیشتر؛ قیمت کم‌تر؛ مشتریان راضی‌تر!

بیش از ۳۵ درصد از فروش در بازه کم‌تر از ۶۰ هزار تومان قرار دارد که در کنار وجود مسائل اقتصادی، می‌توان آن را ناشی از حضور کتاب‌فروشی‌ها برای اولین بار و عرضه کتاب‌های چاپ قبل دانست که ارزان‌تر بوده و منجر به پرداخت هزینه کم‌تر توسط خریداران شده است. لازم به ذکر است که فرارگرفتن کتاب‌های کودک (که بخش مهمی از فروش را به خود اختصاص داده) در این بازه، یکی از دلایل اصلی تعداد فروش در این بازه قیمتی است.

### فروشنده‌گان دست‌به‌عصا؛ خریداران دست‌به‌جیب!

خریداران به طور متوسط بیش از ۲ برابر عرضه ابتدایی در هر بازه قیمتی کتاب خریداری کردند! استقبالی که ناشران و کتاب‌فروشان حساب نکرده بودند!

### ۹۷٪ از فروش



# فصل دوم تحلیل رفتار کتاب دوستان



# کتاب دوستی سن و سال نمی‌شناسد!

از کودک تا سالمند چه سهمی در خرید کتاب داشتند؟



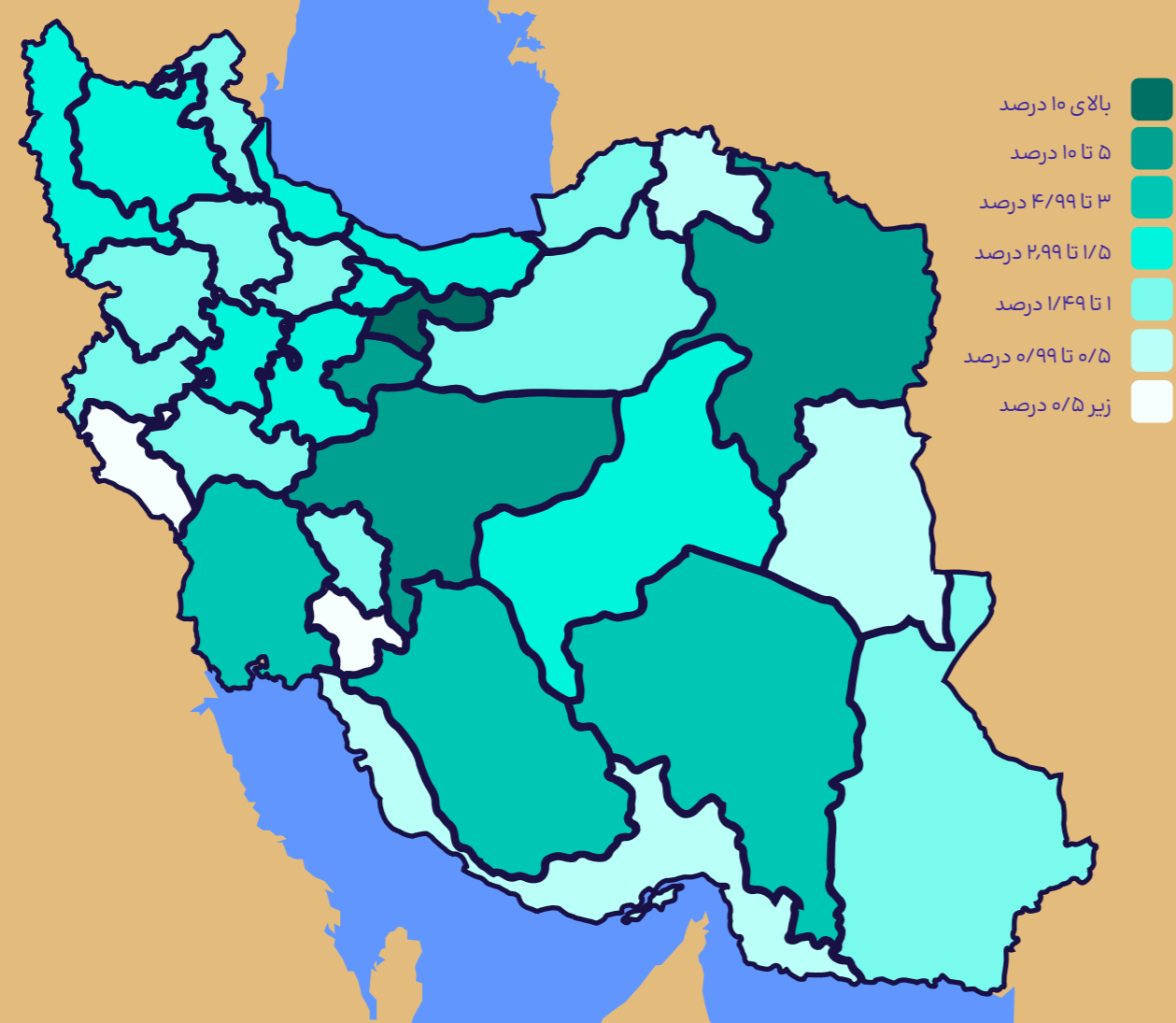
**۹۲ %** درصد از خرید کتاب‌ها توسط جوانان و میان‌سالان انجام شده است.

**پدر و مادر خوش‌ذوق!** از آنجایی که خرید کتاب در سامانه نمایشگاه تنها با کد ملی امکان‌پذیر بود؛ خانواده‌های بسیاری با کد ملی فرزندان خود، برایشان کتاب تهیه کرده‌اند.

**به تفاوت یک قرن!** جوان‌ترین خریدار زیر یک سال! مسن‌ترین خریدار ۹۴ سال!

# بستری برای یک ایران دوست‌دار کتاب!

تمامی استان‌ها، چه کم چه زیاد خواهان کتاب بودند...



## استان‌های کتاب‌خواه!

از نظر سهم در تعداد خرید کتاب بیشترین تعداد کتاب خریداری‌شده به استان‌های تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان و کرمان تعلق دارد. این ۵ استان ۶۱ درصد از خرید کل کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

## استان‌های کتاب‌دوست!

از نظر سهم خریدار کتاب نسبت به جمعیت استان‌های قم (۰/۷۸ درصد)، تهران (۰/۴۴ درصد)، سمنان (۰/۳۳ درصد)، یزد (۰/۲۸ درصد) و اصفهان (۰/۲۷ درصد) به ترتیب بیشترین سهم خریدار کتاب نسبت به جمعیت استان خود را داشته‌اند.

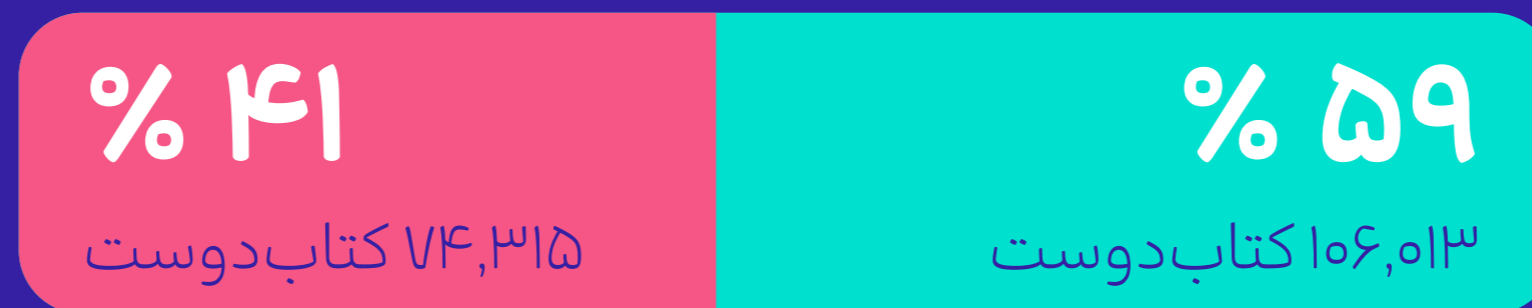
نقشه پراکنندگی استان محل سکونت خریداران کتاب در نمایشگاه مجازی



# آقایان پر خریدتر؛ خانم‌های به‌گزین‌تر!

داده‌های خریداران نمایشگاه مجازی از نظر جنسیت به ما چه می‌گویند؟!

## ترکیب بندی جنسیتی خریداران



**مردان،  
کتاب‌آوران خانه!**

به طور متوسط ۱/۵ کتاب بیشتر در سبد آقایان نسبت به خانم‌ها قرار داشت.

مردان به طور متوسط ۸,۲ کتاب خریداری کردند در حالی که زنان به طور متوسط ۶/۷ کتاب خریدند.



**زنان،  
سخت‌پسند!**

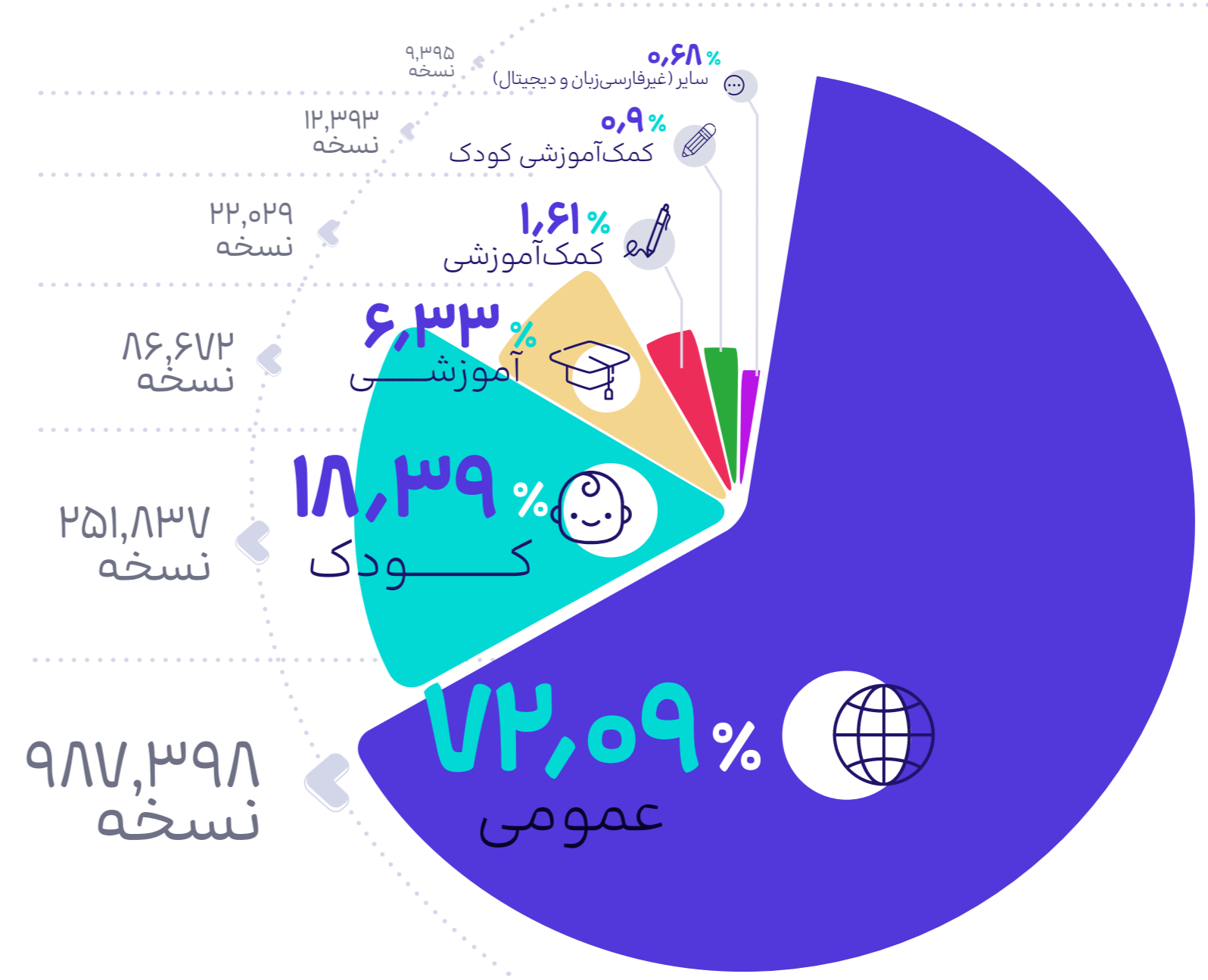
به نظر می‌رسد خانم‌ها برای خرید نیازمند اقناع بیشتری هستند.



## ترکیب بندی تعداد نسخه‌های خریداری شده

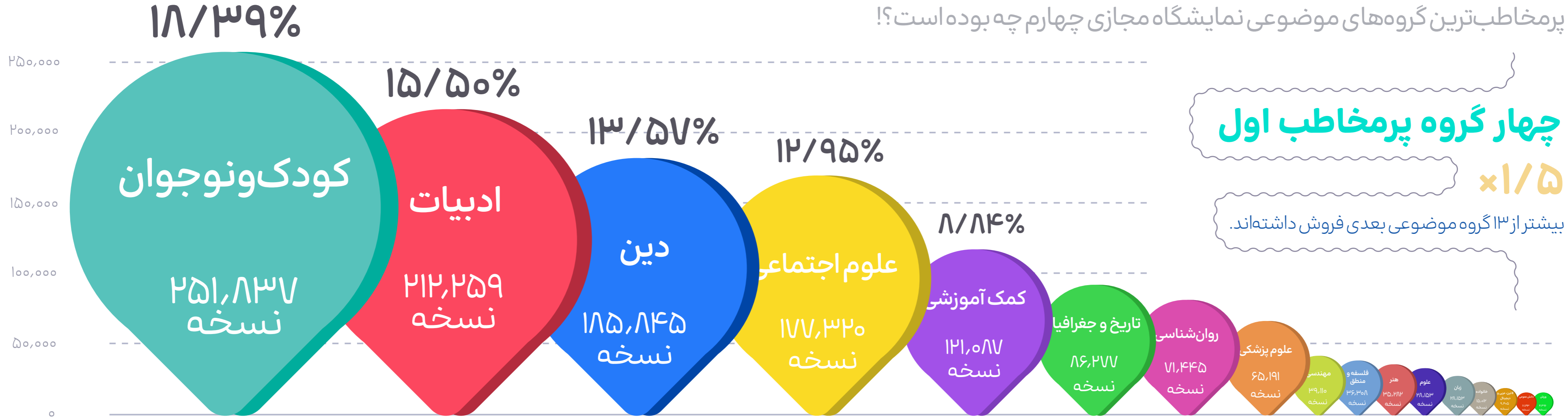


# کتاب برای زندگی! دسته‌بندی محتوایی کتاب‌های فروش رفته



# پیرو موضوع باشد کار ما...

پرمخاطب‌ترین گروه‌های موضوعی نمایشگاه مجازی چهارم چه بوده است؟!



چهار گروه پرمخاطب اول

۱/۵×

بیشتر از ۱۳ گروه موضوعی بعدی فروش داشته‌اند.



# تایار چه را خواهد و میلش به چه باشد!

مخاطبان به چه زیرموضوعاتی بیشترین علاقه را نشان داده‌اند؟

۱۵ زیرموضوع پرمخاطب، بیش از ۵۰٪ از فروش را به خود اختصاص داده‌اند در حالی که ۹۲ زیرموضوع دیگر کمتر از نیمی از فروش را در اختیار داشتند.

## ادبیات؛ در مرکز توجه

بیش از ۴۰ درصد از فروش ۱۵ زیرموضوع پرمخاطب نمایشگاه مجازی کتاب ۱۴۰۲ مربوط به ادبیات و داستان بوده است.



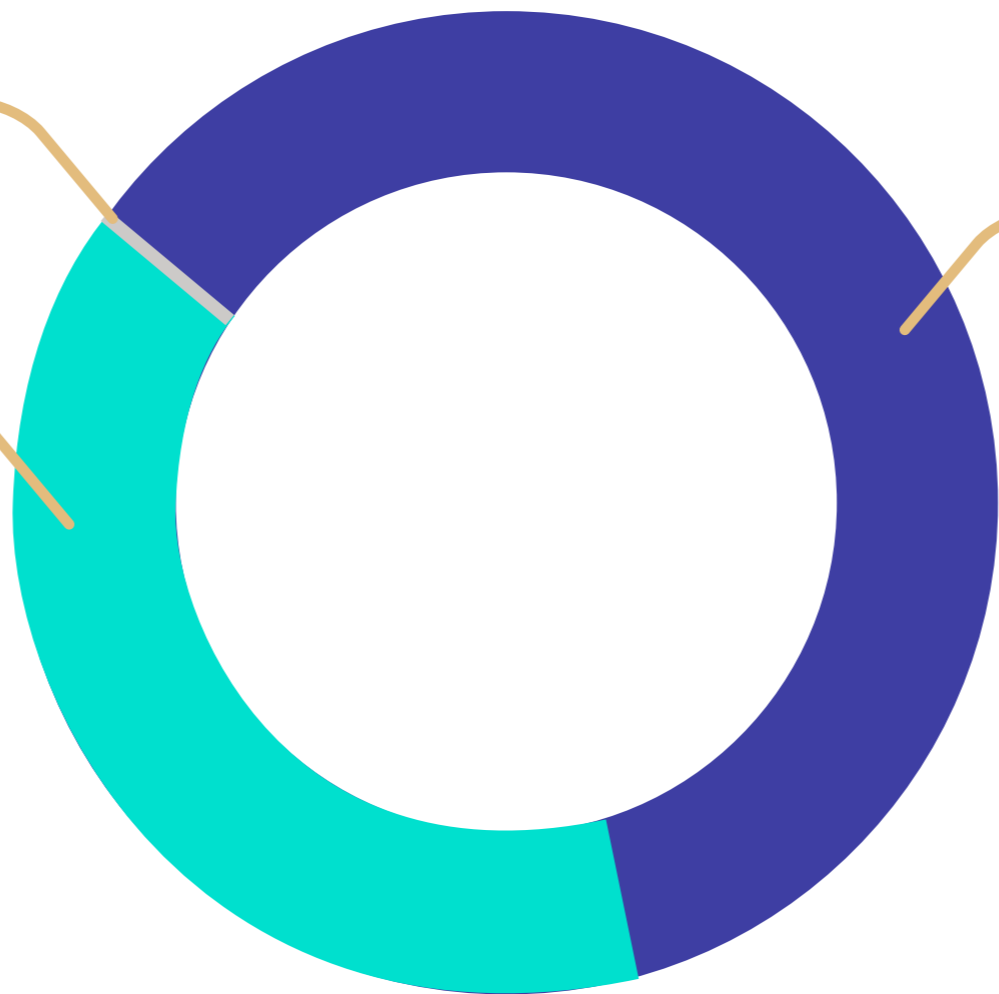
# تألیف‌پسند یا ترجمه‌پسند؟!

خریداران بیشتر تمایل به خرید کتاب‌های تألیفی داشتند یا کتاب‌های ترجمه‌شده؟

سایر  
۰/۷%

ترجمه  
۳۸/۱%

تألیف  
۶۱/۲%



۲۳ درصد اختلاف

۵۲۱,۷۸۳ نسخه از کتاب‌های  
فروش‌رفته ترجمه است که ۲۳  
درصد کم‌تر از فروش کتب تألیفی  
بوده است.

ایرانش محبوب‌تره!

۸۳۸,۴۷۲ نسخه از کتاب‌های  
فروش‌رفته از صاحب‌قلمان  
ایرانی است که می‌تواند نشانی از  
محبوبیت آثار بومی در چهارمین  
نمایشگاه مجازی کتاب باشد.

# ویترین پرطرفدارها

پرطرفدارترین عناوین در چهارمین نمایشگاه مجازی کتاب براساس تعداد نسخه فروش رفته چه بوده است؟!

راهنما

- ناشران فروشنده
- کل فروشندگان
- نسخ فروش رفته
- تعداد خریداران



کتابخانه نیمه شب

۱

۱۹ ناشر  
۶۵ فروشنده  
۲,۲۵۳ نسخه  
۲,۳۰۳ خریدار



مهارت های زندگی

۲

۱ ناشر  
۲ فروشنده  
۲,۲۱۱ نسخه  
۱۳ خریدار



ستاره ها چیدنی نیستند

۳

۱ ناشر  
۲۷ فروشنده  
۲,۰۹۵ نسخه  
۱,۲۱۶ خریدار



با در نظر گرفتن پرفروش ترین ناشر این عنوان، رتبه آن از یک به رتبه های پایین تر تغییر پیدا خواهد کرد.

با در نظر گرفتن سهم خریداران، این عنوان جای خود را به عناوین دیگری خواهد داد.



خاتون و قوماندان

۴

۱ ناشر  
۱۵ فروشنده  
۲,۰۱۸ نسخه  
۱,۸۷۸ خریدار



تکه هایی از یک گل منسجم

۵

۱ ناشر  
۴۰ فروشنده  
۱,۹۵۰ نسخه  
۱,۹۰۴ خریدار



حکمت جاودانه

۶

۱ ناشر  
۵ فروشنده  
۱,۷۴۱ نسخه  
۴۰ خریدار



کهکشان نیستی

۷

۱ ناشر  
۴۱ فروشنده  
۱,۵۱۶ نسخه  
۱,۴۵۶ خریدار



ترجمه الفارات

۸

۱ ناشر  
۳۲ فروشنده  
۱,۴۴۸ نسخه  
۱,۳۱۱ خریدار



حضرت حجت

۹

۱ ناشر  
۵ فروشنده  
۱,۴۲۵ نسخه  
۳۹۵ خریدار

۱۰

۱ ناشر  
۲۵ فروشنده  
۱,۴۱۰ نسخه  
۱,۳۴۷ خریدار

با در نظر گرفتن سهم خریداران، این عنوان جای خود را به عناوین دیگری خواهد داد.

تسنیم: تفسیر قرآن کریم

۱۰۰ عنوان پرطرفدار

مجموعاً بیش از

۷۶ هزار نسخه

فروش داشته اند.

رقابت ناشران برای عناوین پرمخاطب

۲۸%

از ۱۰۰ عنوان پرطرفدار

بیش از یک ناشر دارد!

رکوردار یک عنوان با چند ناشر!

شازده کوچولو با ۹۳ ناشر مختلف

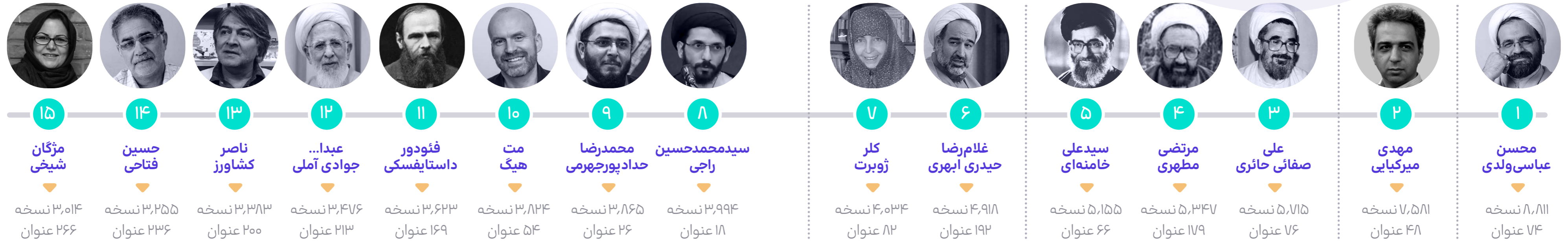
# پدیدآورندگان پرمخاطب

پرمخاطب‌ترین اشخاص با نقش اصلی (مولف، شاعر، مترجم، بازنویس) در چهارمین نمایشگاه مجازی کتاب

محصولات فروش رفته به ۳۰٪ پدیدآورنده تعلق داشته است. **+۸%**

**۱۵**

پدیدآورنده، مجموع فروش آثارشان بیش از سه هزار نسخه بود.



بیش از سه هزار نسخه

بیش از چهار هزار نسخه

بیش از پنج هزار نسخه

بیش از هفت هزار نسخه

بیش از هشت هزار نسخه

# فصل سوم ناشران و کتاب‌فروشی‌ها





۱,۳۶۹,۷۲۴

مجموع نسخه‌های فروش رفته



۲۵۶,۲۵۶

تعداد نسخه‌های فروخته شده کتاب فروشی‌ها



۱,۱۰۴,۱۱۷

تعداد نسخه‌های فروخته شده ناشران



۳,۱۷۸

تعداد نسخه‌های فروخته شده ناشران دیجیتال



۶,۱۷۳

تعداد نسخه‌های فروخته شده ناشران غیرفارسی زبان

۲,۲۳۱

ناشر و کتاب فروشی

۲,۰۵۹ ناشر

۱۷۲ کتاب فروشی

دروازه‌هایی برای  
دنیا کتاب

# کتاب‌فروشی‌ها هم پای کار!

## رویکرد مشارکتی به نفع مخاطب

چرا در نمایشگاه مجازی امسال، کتاب‌فروشی‌ها هم شرکت داشتند؟!



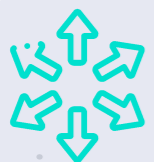
### عدالت اجتماعی

خریدار امکان خرید کتاب با هزینه مناسب‌تر را خواهد داشت (به دلیل عرضه چاپ‌های قبلی و ...)



### رقابت‌پذیری

با افزایش تنوع گزینه‌های در دسترس، بازیگران تلاش خواهند کرد تا گزینه‌های خود را برای مشتریان جذابیت بخشند.



### فراگیری و دربرگیری

مشتریان امکان خرید گزینه‌هایی که در بازار به علت عدم موجودی ناشر و ... نیست را داشته باشد.



### تنوع‌پذیری

حضور کتاب‌فروشی‌ها به خریدار امکان انتخاب‌های بیشتر و مناسب با نیازشان را می‌دهد.



### فرصت برابر

از آنجایی که نمایشگاه خود را در برابر تمام بازیگران زنجیره ارزش کتاب موظف می‌بیند به دنبال ایجاد فضایی برابر است.



# تلاشی برای رونق کسب و کارهای کتاب محور

هر استان [دست کم] یک نماینده

## رسالت ما، کمک به کسب و کارهای کتاب محور

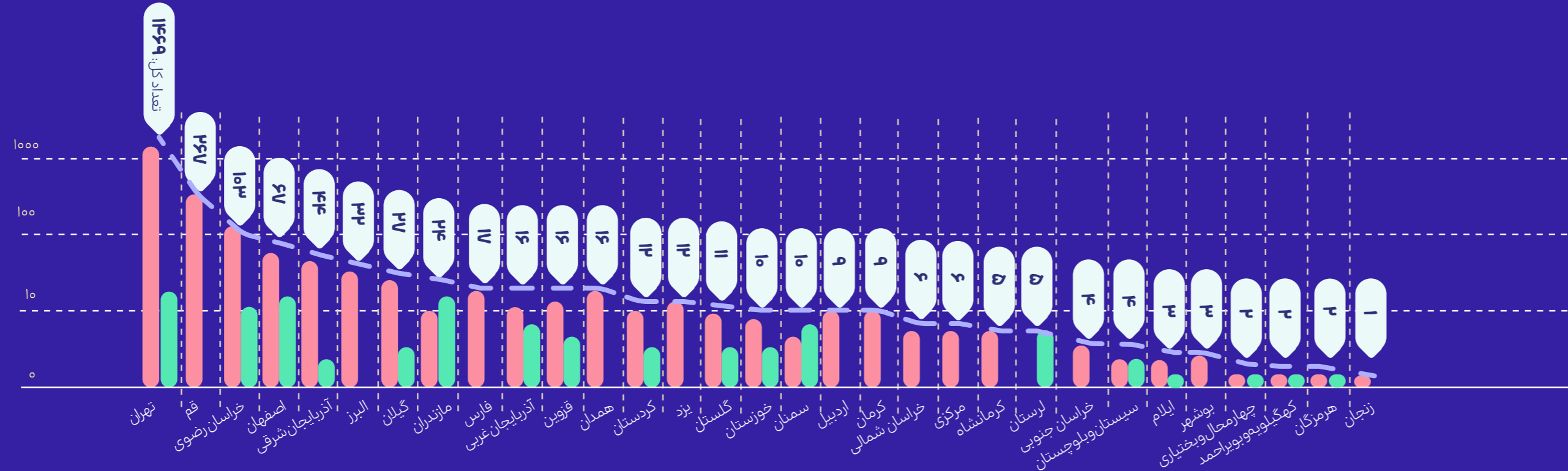
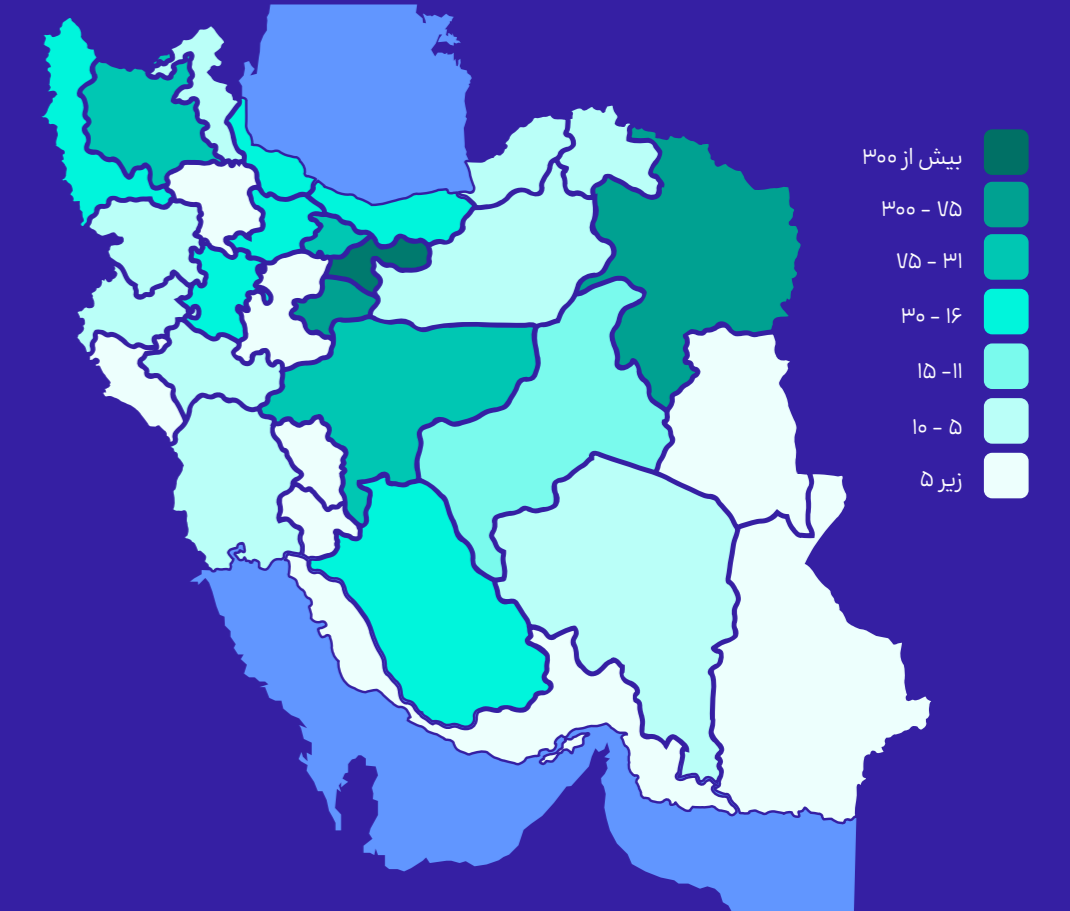
در راستای مأموریت خود در تلاش برای رونق هرچه بیشتر کسب و کارهای کتاب محور در کشور هستیم.

## استان های پرکار کتابی

فروشنندگان استان های تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی، البرز و گیلان بیش از ۹۰ درصد فروشنندگان شرکت کننده در نمایشگاه مجازی را به خود اختصاص داده بودند که از این مقدار ۶۵،۸۴ درصد متعلق به استان تهران است.

## استان های مسطح کتابی!

در استان های مازندران، سمنان، و لرستان تعداد فروشنندگان سایر شهرهای استان از مرکز استان بیشتر و در استان های سیستان و بلوچستان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد و هرمزگان تعداد فروشنندگان سایر شهرهای استان برابر با مرکز استان بود.



\* توجه! در این نمودار، محور عمودی با مقیاس لگاریتمی در نظر گرفته شده است.

تعداد در مرکز استان (قرمز) / تعداد در سایر شهرهای استان (سبز)

نمودار توزیع فروشنندگان (ناشر و کتاب فروشی) حاضر در نمایشگاه به تفکیک مرکز و سایر شهرهای استان

# ناشران خوش فروش‌تر!

پرطرفدارترین ناشران نمایشگاه مجازی  
از نظر تعداد نسخه کتاب فروش‌رفته

**بازار غیرانحصاری فروش نمایشگاه مجازی کتاب**  
پرطرفدارترین ناشر در بهترین حالت تنها دو درصد از سهم بازار کتاب در نمایشگاه مجازی امسال را به خود اختصاص داده بود.

## ناشران یک درصدی!

نمایه ناشران با تعداد کتاب خریداری‌شده بالای یک درصد ۱۰ ناشر سهمی بیش از یک درصد از بازار داشتند.

۴۸/۵ %  
از تعداد کتاب‌های خریداری‌شده از نمایشگاه مجازی متعلق به ۴/۹ % (۱۰۰ ناشر) از ناشران حاضر در نمایشگاه (۲,۰۵۹ ناشر) بوده است.

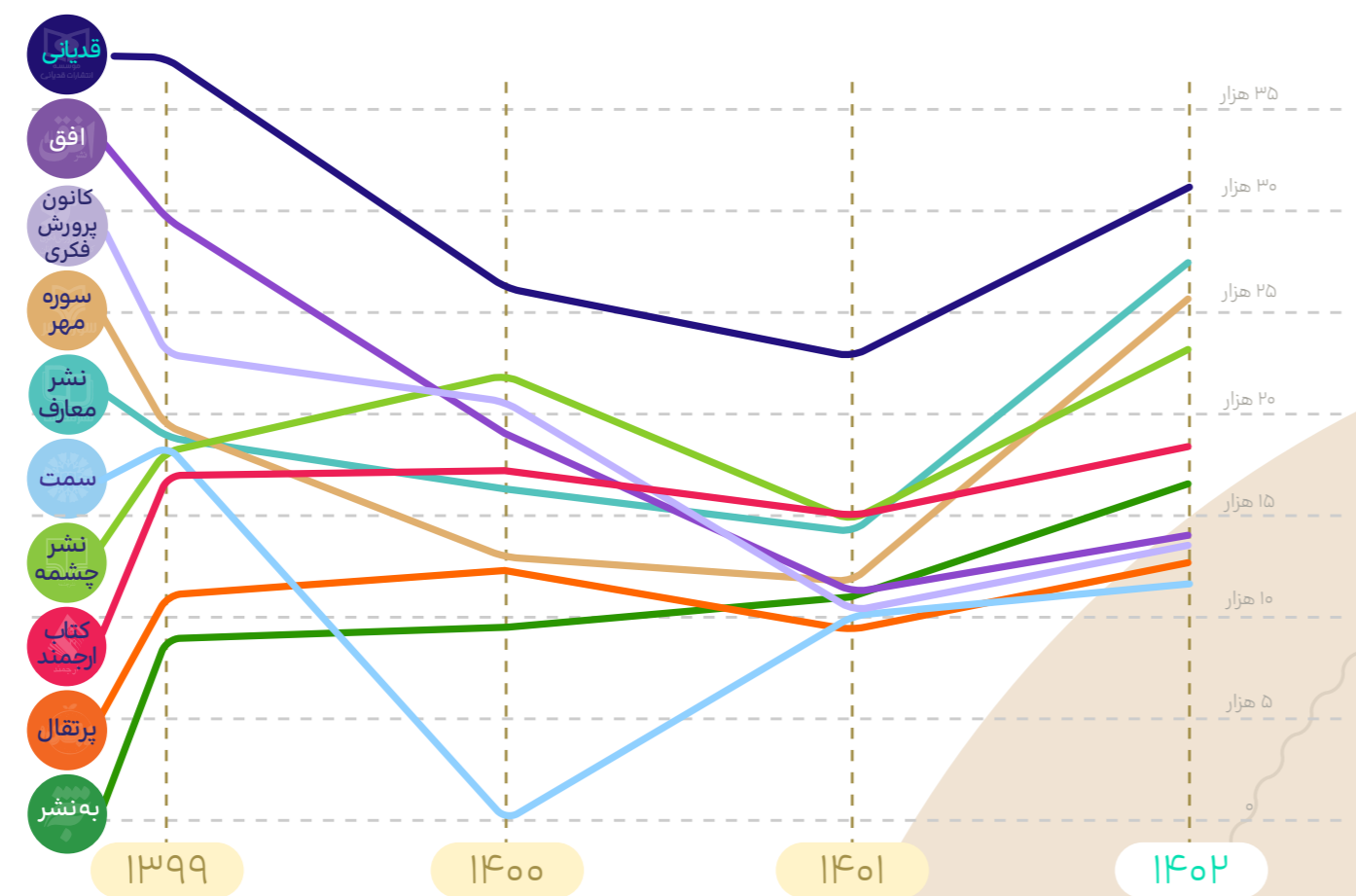
## ۲۸۰ ناشر ۱۰۰۰ تایی!

۲۸۰ ناشر بیش از ۱۰۰۰ نسخه کتاب در نمایشگاه مجازی فروخته‌اند.



# روند فروش ۱۰ ناشر پرفروش

در نمایشگاه‌های مجازی کتاب تهران



## شروع و پایانی پربرکت‌تر!

سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۲ فروش ناشران بهتر بوده است.



# بازاری بدون حدومرز

فرصتی نو برای رشد کسب و کارهای کتابی

کتابفروش + هزار تایی ...

۷۸

۷۸ کتاب فروشی توانسته‌اند بیش از هزار محصول به فروش برسانند!

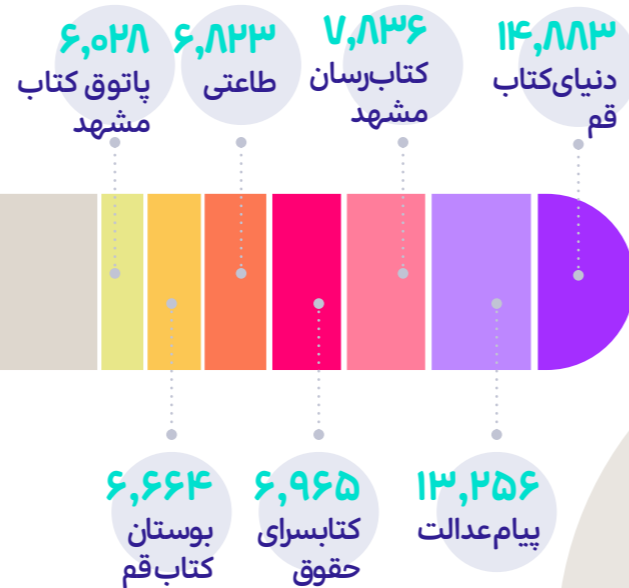
کتابفروش + چهار هزار	۱۷	کتابفروش + سه هزار	۲۴	کتابفروش + دو هزار	۴۰
کتابفروش + هفت هزار	۳	کتابفروش + شش هزار	۷	کتابفروش + پنج هزار	۸

از کتاب فروشی‌ها یعنی ۷۸ فروشگاه

۴۵%

از فروش کتاب فروشی‌ها متعلق است به

+۸۷%



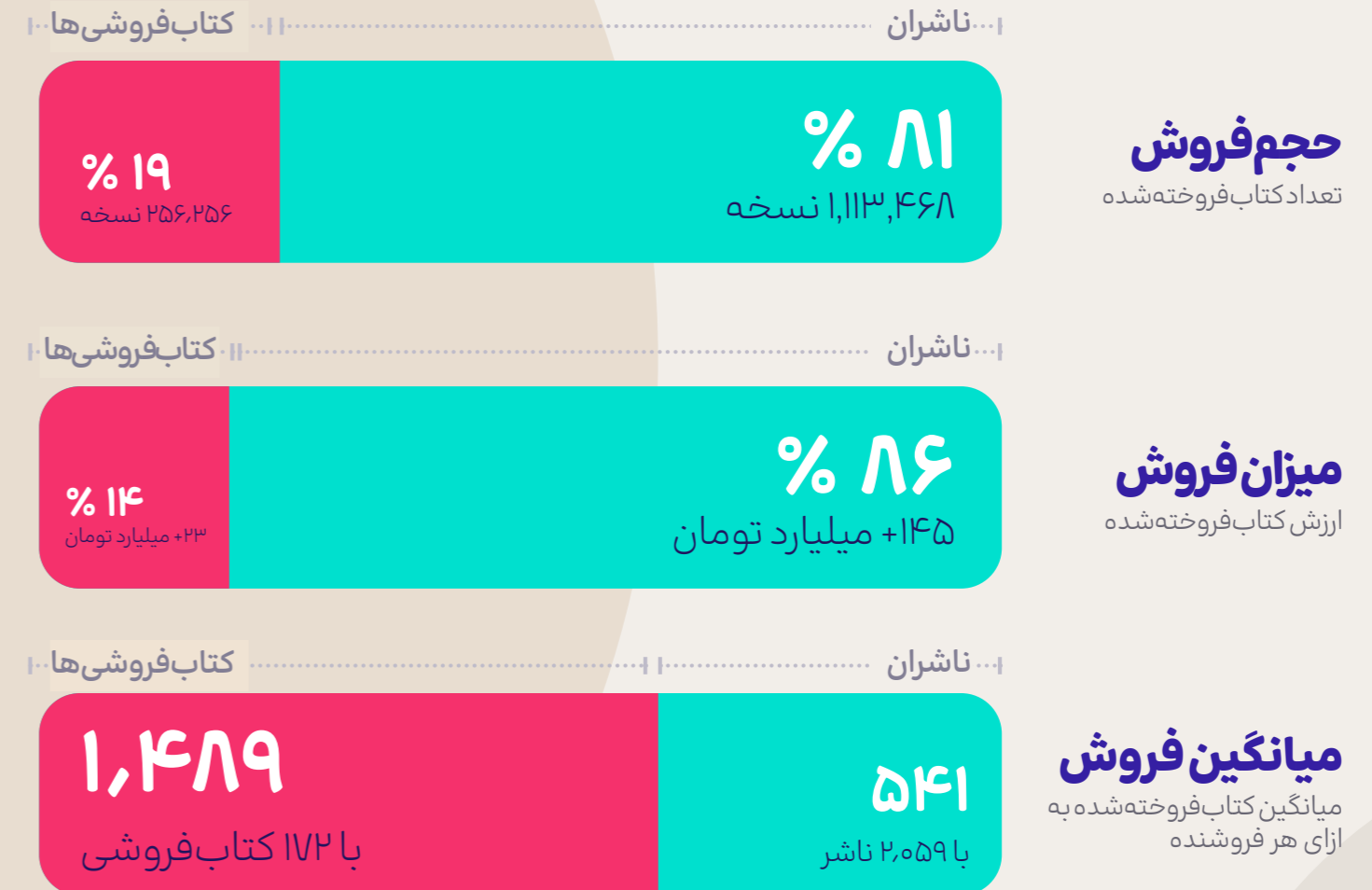
۱۹۳,۸۰۱  
سایر کتاب فروشی‌ها

## کتاب فروشی‌های ممتاز

تعداد کتاب‌های فروخته شده در کتاب فروشی‌ها

# میزان، حجم یا میانگین فروش؟ مسئله این است!

کتاب‌فروشی‌ها در کنار ناشران؛ تحلیل داده‌ها به ما چه می‌گوید؟



# به نفع مخاطب!

مخاطبان بازار کتاب، برنده اصلی افزایش تنوع فروشندگان

## فروش چهار برابری ناشران

ناشران به صورت مستقیم ۱,۱۳۳,۴۶۸ کتاب فروخته‌اند؛ در حالی که کتاب‌فروشی‌ها موفق به فروش ۲۵۶,۲۵۶ نسخه کتاب شده‌اند.

×۴

## میانگین فروش سه برابری کتاب‌فروشی‌ها

ناشران با تعداد ۱۲ برابری خود نسبت به کتاب‌فروشانشان، از نظر تعداد نسخه، تقریباً ۴ برابر کتاب فروخته‌اند. در همین حال، ۱۷۲ کتاب‌فروشی توانسته‌اند بیش از ۲۶۰ هزار نسخه کتاب بفروشند که این حجم فروش به‌طور میانگین سه برابر تعداد کتاب‌های هر ناشر است؛ این موضوع می‌تواند ناشی از عرضه کتاب‌های قدیمی و ارزان‌تر و نیز تنوع عناوین یک کتاب‌فروشی به علت فروش کتاب‌های ناشران مختلف باشد.

×۳

# فصل چهارم درباره بسته‌های خریداری شده وارسالی



# تمرکززدایی و تلاش برای حرکت به سمت عدالت اجتماعی



تعداد سفارش‌ها  
**۲۶۳,۴۴۱**

ارسال رایگان برای خریداران  
**۸۳۵,۷۵۲**  
مرسوله  
با همکاری شرکت ملی پست ایران

متوسط زمان رسیدن  
مرسوله‌ها  
**۳/۵**  
روز

مجموع مسافت طی شده  
برای ارسال  
**+۱۳۲**  
میلیون کیلومتر

مرسوله‌های بالای ۲ کیلو  
**+۸۳,۰۰۰**

سبک‌ترین مرسوله  
**۲۰ گرم!**



دادہ پردازے شماره یک

تکتا

تصویر کتاب ایران

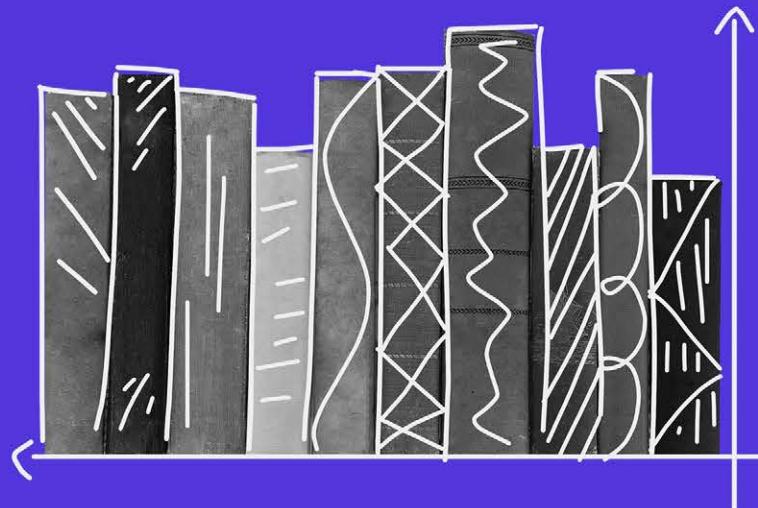


خانہ کتاب و اسناد ایران



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت امور فرهنگی





برنامه تلویزیونی  
تکتا: داده پردازی شماره یک



جهت تماشای برنامه رمزینه  
بالا را اسکن یا کلیک کنید.

## داده پردازی شماره یک

داده کاوه، داستان سرایی، طراحی و اجرا در رسانه



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت امور فرهنگی



خانه کتاب و رسانه

تصویر کتاب ایران

تکتا



RESANIUM.IR